



SAMSKAPER: Ina Eldøy mener at det er behov for å kommersialisere og industrialisere opplevelsesnæringen, og roser de som nå satser på Sunnmøre.

Foto: Privat

Skal løfte sunnmørsk reiseliv gjennom samskaping



Kjetil Haanes

20.07.2019 05:58



Ho kaller seg samskaper og sunnmøring, og mener ho nå har fått drømmejobben når ho nå skal løfte sunnmørsk reiselivsnæring.

- Jeg er utrolig heldig. Her får jeg lov til å jobbe med noe av det jeg synes er mest spennende, og sammen med investorer som både vil og kan.

Det sier Ina Eldøy, som er engasjert av investorene Roger Halsebakk og Frode Kjølås for å samordne deres ulike initiativ innenfor reiseliv.

Storsatsing på reiseliv

Dette betyr også at Eldøy blir involvert i den offensive reiselivssatsingen til Cruise Service.

Annonse

STILLING LEDIG N

BORGSTEIN HELSE MØRE OG ROMSDAL

TUSSA GIØRTZ

[SJÅ ALLE HER >](#)

I dag busser vi b
etter busslast og
Dalsnibba, der folk
for å kunne få et g
utsikten. Samtidig

[Les her: Sunnmørsk storsatsing på reiseliv](#)

- Vi jobber parallelt med flere prosjekter og tiden min går med på å utforske muligheter, kartlegge potensielle partnerskap og sikre en god og bred involvering underveis.

Vi jobber parallelt med flere prosjekter og tiden min går med på å utforske muligheter, kartlegge potensielle partnerskap og sikre en god og bred involvering underveis.

Omfattende karriære

Fra august har ho base i Ålesund. Hun flytter hjem til Ålesund etter å ha hatt en omfattende karriære.

Ho har blant annet vært ansvarlig for Avinors merkevearebygging, vært kommersiell direktør for Stavanger lufthavn, Sola, drevet tre hotell i Stavanger, jobbet som høyskolelektor og endatil drevet som fisker Alaska.

Eldøy er utdannet siviløkonom, hun har studert ledelse, makt og mening og jobbet både nasjonalt og internasjonalt.

Må lytte til cruiseturistene

Eldøy jobber gjennom sitt eget selskap [Larsdotter AS](#). Det er en hyllest til hennes far Lars Aage Eldøy og alle andre entreprenører som har utfordret og endret Norge til å bli et av verdens beste samfunn.

Nå flytter ho fra Oslo til Ålesund, og mener at hele regionen både kan og bør løftes gjennom en målrettet satsning på reiseliv og opplevingsturisme.

Ho er kritisk til at man i for stor grad legger opp tilbudene til cruiseselskapene, i stedet for å spørre passasjerene hva de ønsker.

- I dag busser vi busslast etter busslast opp på Dalsnibba, der folk står i kø for å kunne få et glimt av utsikten.

- Samtidig har vi hundrevis, kanskje tusenvis av andre flotte utsiktspunkt med og uten tilbud for turistene.

Vil ha samarbeid

Ho mener at turistene ikke vil busses i kø, men vil oppleve spektakulær utsikt, norsk natur og ekte opplevelser, gjerne med lokal mat og kultur til.

- Det finst mange flotte initiativ, men de er spredt og lite synliggjort. Jobben min blir å samspille disse slik at det blir en kraftfull og positiv utvikling for alle.

Fra før har blant annet Knut Flakk og Sævik-familien gjort betydelige investeringer i ulike reiselivsprodukt. Nå kommer Halsebakk, Kjøllås, Torstein Holsvik og Kåre Molvær etter med stor tyngde.

- Dette er aktører som våger å satse og våger å lykkes. Jeg håper det er mulig å få til gode samarbeidsmodeller til det beste for alle parter.

Behov for industrialisering

Eldøy mener at det er viktig å industrialisere den norske opplevelsesnæringen.

- Tidligere har næringen vært drevet av hjerte og vilje. Nå får vi også økonomisk evne, og da er det utrolig mye vi kan få til.

Ho er opptatt av Norge ikke skal si nei til økt turisme, men at man lager tilbud som gjør at både gjester og beboere får en merverdi, uten at det går ut over natur og miljø.

- Vi skal ikke si nei til gjester, hverken i verdensarv fjordene eller langs norske kysten.

hundrevis, kanskje
av andre flotte utsikter
med og uten tilbud
for turistene

RELATERTE SAKER

Sunnmørsk storsatsing på reiseliv

Denne båten skal gjere Sunnmøre

OVERSKRIFTENE

Skal løfte sunnmørsk reiseliv gjennom samskaping

Ho kaller seg samskaper og sunnr mener ho nå har fått drømmejobben skal løfte sunnmørsk reiselivsnæring

Kibsgaard-Petersen går av i Sch

Ålesundaren har leia verdas største oljeserviceselskap sidan 2011.

Litt betre for Ivar Aasen

Hotell Ivar Aasen aukar inntektene ekstraordinære kostnader gjer at r minus.

Trur på store ordrar til hausten

Stadt i Gjerdsvika fekk ein nedtur i dagleg leiar Hallvard Slettevoll trur snur.

- Vi skal i stedet tilrettelegge for at besøkende kommer rundt på en langt mer bærekraftig måte enn i dag - til vanns og til lands.

- En tilrettelagt og god infrastruktur bidrar til den sømløse kundeopplevelsen og tilgjengelig-gjør alle de flotte reiselivsproduktene landet vårt har å tilby.

- Dette er trippel bunnlinje i praksis, fastslår Eldøy.

Lederkurs for sunnmøringer

Eldøy sier at ho liker å ha mange jern i ilden, og har satt i gang flere andre initiativer. Sammen med Trude Falck Bjånes vil hun i løpet av høsten tilby lederkurs for det ho kaller sunnmøringer som tar lederskap på alvor.

- Vi har kalt kurset «Lederskap i samskapingens tid». Alle etablerte næringer utfordres i vår tid.

- Konkurranseskraft handler i dag om samarbeid på tvers av selskap og disipliner. Det fordrer også en annerledes tilnærming til lederskap. Sammen er man jo tross alt mindre alene, sier Eldøy.

Siste artikler



Skal løfte sunnmørsk reiseliv gjennom samskaping

Ho kaller seg samskaper og sunnmøring, og mener ho nå har fått drømmejobben når ho nå skal løfte sunnmørsk reiselivsnæring.

Kibsgaard-Petersen går av i Schlumberger

Ålesundaren har leia verdas største oljeserviceseselskap sidan 2011.

Litt betre for Ivar Aasen

Hotell Ivar Aasen aukar inntektene, men ekstraordinære kostnader gjer at resultatet endar i minus.



Ber kommunane vere med å betale for bokbåten

Skal bokbåten Epos halda fram i Møre og Romsdal, må kommunane som nyttar han, vere med på å betale, meiner fylkeskommunen.

Trur på store ordrar til hausten

Stadt i Gjerdsvika fekk ein nedtur i fjor, men dagleg leiar Hallvard Slettevoll trur at dette fort snur.

Framleis tap ved Herøyterminalen

Dei islandske eigarane prøver å selje, men boda er for lave.

TJENESTER

[STILLINGSPORTALEN](#)

[SYNSPUNKT](#)

[KORT FORTALT](#)

[OFFSHORELISTA](#)

[NYTT OM NAMN](#)

INFORMASJON

[ANNONSERE PÅ NETT NO](#)

[DETTE ER NETT NO](#)

[PERSONVERN](#)

[ABONNEMENT](#)

[KONTAKT OSS](#)

[MAGASINET 2019](#)

[TIPS OSS](#)

SISTE NYTT

[SKAL LØFTE SUNNMØRSK R...](#)

[BER KOMMUNANE VERE MED...](#)

[FRAMLEIS TAP VED HERØY...](#)

[LITT BETRE FOR IVAR AASEN](#)

[KIBSGAARD-PETERSEN GÅR...](#)

[BERRE NI ANDRE ER MEIR...](#)

[DENNE ISLENDINGEN ER T...](#)

NETT NO

Ansvarleg redaktør: Ogne Øyehaug
Ansvarleg redaktør: Kjetil Haanes
Dagleg leiar: Eirik Staurset

Utgivar:

Bakkar og Berg Media AS
Pb. 142
6099 Fosnavåg

Kontakt:

Redaksjon: redaksjon@nett.no / Tlf: 95 77 9
Annonse: annonse@nett.no / Tlf: 95 24 72 0
Abonnement: abonnement@nett.no / Tlf: 95
Tips: tips@nett.no

NETT NO arbeider etter Ver Varsam-plakaten sine normer for god presseskikk og Tekstreklameplakaten sine normer for skilje mellom redaksjonelt stoff og reklame/sponsing. Alt innhald på NETT NO er opphavsrettsleg verna. NETT NO har ikkje ansvar for innhald det blir lenka til.